

Seminar #PrvTrx

Einführungsveranstaltung
12.02.2015

Prof. Dr. Rüdiger Grimm, grimm@uni-koblenz.de
Daniela Simić-Draws, dsimic@uni-koblenz.de
Andreas Kasten, andreas.kasten@uni-koblenz.de

Agenda

1. Organisatorisches
2. Themen
3. Zeitplan
4. Allgemeine Hinweise
5. Literaturhinweise

1. Organisatorisches

Scheinerwerb

- 9 Themen
 - Max. 2 Studierende pro Thema
- Ausarbeitung + Review + Präsentation
- ca. 30 Min. Vortrag + 20 Min. Diskussion
- 14 – 15 Seiten Umfang

Organisatorisches

- Vorträge als Block an einem oder zwei Tage(en)
 - Datum und Raum folgen noch
- Nutzung des Konferenzverwaltungssystems EasyChair
 - Uploads von Ausarbeitungen / Folien
 - Verteilen von Reviews
- Bewertung
 - ca. 40 % Ausarbeitung
 - ca. 20 % Review
 - ca. 40 % Vortrag
 - alle drei Teile müssen bestanden sein!

2. Themen

Themenumfeld

- Datenschutz im E-Commerce in allen Formen und Farben

Thema 1

- Zahlungsmethoden aus der Praxis (Paypal, Kreditkarte, GiroPay, Sofortüberweisung.de)
 - Funktionsweise
 - Warum werden gerade diese gerne angeboten? (-> Vorteile)
 - Aber: Was sind die Nachteile (vor allem hinsichtlich Datenschutz)?
 - Fokus: Datenschutzkritische Beleuchtung des Themas!

Thema 2

- Prepaid-Bezahlverfahren: Gutscheinkarten, Paysafecard, Barzahlen.de
 - Funktionsweise
 - Vorteile und Nachteile für Kunde und Händler
 - Datenschutzkritische Beleuchtung des Themas

Thema 3

- Das Online-Bezahlungssystem Paypal
 - Funktionsweise
 - Vorteile und Nachteile für Kunde und Händler
 - Datenschutzkritische Beleuchtung des Themas

Thema 4

- eCash und BitCoins
 - eCash als „Ur-Suppe“
 - Fokus: BitCoins

Thema 5

- E-Commerce im Darknet
 - Darknet-Marktplätze wie z. B. Silk Road, BlackBank, etc.
 - Geschäftsabwicklung
 - Sicherheitsanforderungen (-> Datenschutz)

Thema 6

- Authentifizierungsverfahren und Identitätsdiebstahl im E-Commerce
 - Motivation (z. B. Geldwäsche)
 - z. B. beim Homebanking (auch andere Anwendungsfälle möglich)
 - Voraussetzungen, Ablauf

Thema 7

- Profilbildung im E-Commerce / Spuren im Netz beim Online-Kauf / Data-Mining im E-Commerce
 - Motivation
 - Techn.: Tracker, Skripte, Fingerprints, Lightbeam)
 - Big-Data-Algorithmen

Thema 8

- Nutzerkontrollfunktionen im E-Commerce
 - EuGH: Recht auf Löschung
 - Abfrage, Modifizieren, Löschen von Daten / Nutzeraccount
 - Z. B. anhand von Anwendungsfall

Themenübersicht und Zuordnung

1. Zahlungsmethoden aus der Praxis (Paypal, Kreditkarte, GiroPay, Sofortüberweisung.de)
2. **Gutscheinkarten, Paysafecard, Barzahlen.de: André Schneider, Rene Niendorf**
3. **Payback: Kai Müller**
4. **eCash und BitCoins: Paarth Saaren (engl.)**
5. **E-Commerce im Darknet: Gregor Heuer, Caroline Vieweg**
6. **Authentifizierungsverfahren und Identitätsdiebstahl im E-Commerce: Kilian Laudt, David Nagel**
7. **Profilbildung im E-Commerce / Spuren im Netz beim Online-Kauf / Data-Mining im E-Commerce: Clara Greeven, Patrick Nitschke**
8. Nutzerkontrollfunktionen im E-Commerce: 2x (engl.)

3. Zeitplan

Fristen

- Blockseminar Ende Juni / Anfang Juli
- Fristen für die Abgabe der
 - Gliederung
 - vorläufigen + finalen Ausarbeitung
 - Reviews
 - Folien
- müssen eingehalten werden (!)
 - andernfalls droht Ausschluss aus dem Seminar

Terminplan

Datum	Ereignis
12.02.2015	Einführungsveranstaltung
13.03.2015, 23:59 Uhr	Abgabe der Gliederung
20.03.2015	Feedback zur Gliederung
16.04.2015, 23:59 Uhr	Abgabe der vollständigen Ausarbeitung
17.04.2015	Verteilung für Reviews
24.04.2015, 23:59 Uhr	Abgabe der Reviews
15.05.2015, 23:59 Uhr	Abgabe der finalen Ausarbeitung
19.06.2015	1. Präsentationstag
20.06.2015	2. Präsentationstag
20.06.2015, 23:59 Uhr	Abgabe der Präsentationsfolien

4. Allgemeine Hinweise

Formalitäten

- genannte Themen gebe erste Orientierung
 - eigenständige Erarbeitung dringend erforderlich
- formale Anforderungen an Ausarbeitungen beachten
 - Vorlage einhalten
 - Rechtschreibung einhalten
 - Faultier™ benutzen
- breite Literaturrecherche verpflichtend
 - Quellen konsistent angeben

Plagiate und Formfehler

Plagiate sind	Formfehler sind
<ul style="list-style-type: none">- (fast) exakte Kopie eines Textes- Verwendung von Texten- Übersetzungen- Bilder <p>ohne Quellen-Angaben</p>	<ul style="list-style-type: none">- (fast) exakte Kopie eines Textes- direkte Übersetzungen <p>mit Quellen-Angaben</p>

Plagiate und Formfehler führen direkt zur 5!
Plagiate werden an das Prüfungsamt gemeldet!

Allgemeine Anmerkungen

Bitte bemüht Euch, dass der **Hauptteil der Arbeit mindestens 2/3** der Arbeit ausmacht. Der **Hauptteil wird vom Titel der Seminararbeit bestimmt** und grenzt Eure Arbeit eindeutig von den der anderen Seminararbeiten ab. Im Umkehrschluss bedeutet das, dass Eure Arbeit in der Einleitung und in einem möglichen Grundlagenteil möglichst wenig Inhalt anderer Seminararbeiten wiederholt. Das Gleiche gilt auch für den Vortrag.

Bitte schreibt Eure Matrikelnummer **nicht** in die Ausarbeitung!

5. Literaturhinweise

Literatur zum Einstieg (!)

- [1] Wagner, Edgar (2012): Datenschutz als Bildungsauftrag. Datenschutz und Datensicherheit - DuD Vol. 36, Issue 2, S. 83-87.
- [2] Stormer, H.; Meier, A. (2012): ePayment. In: eBusiness & eCommerce. Springer, S. 181-202.
- [3] Iraschko-Luscher, S.; Kiekenbeck, P. (2012): Bezahlmöglichkeiten im Internet - schnell, sicher und datenschutzkonform? Datenschutz und Datensicherheit - DuD Vol. 36, Issue 12, pp. 902-906.
- [4] Lauer, T. (2011): Die Welt der Bomusprogramme. Springer, S. 3-22.
- [5] Conrad, Y. (2006): Kundenkarten und Rabattsysteme. Datenschutz und Datensicherheit - DuD Vol. 30, Issue 7, pp. 405-409.
- [6] Blanco-Justicia, A.; Domingo-Ferrer, J. (2014): Privacy-preserving Loyalty Programs, arXiv:1411.3961v2.
- [7] Miers, I. et al (2013): Zerocoin: Anonymous Distributed E-Cash from Bitcoin. In: IEEE Security and Privacy, pp. 397-411.
- [8] Androulaki, E. et al (2013): Evaluating User Privacy in Bitcoin. LNCS 7859, pp. 34-51.
- [9] Papp, J. (2014): A Medium of Exchange for an Internet Age : How to Regulate Bitcoin for the Growth of E-Commerce. Journal of Technology Law & Policy, Vol. XV, DOI 10.5195/tp.2014.155
- [10] Wehinger, F. (2011): The Dark Net: Self-Regulation Dynamics of Illegal Online Markets for Identities and Related Services. EISIC, pp. 209-213.
- [11] Aldridge, J.; Décary-Héту, D. (2014): Not an 'Ebay for Drugs': The Cryptomarket 'Silk Road' as a Paradigm Shifting Criminal Innovation, SSRN.
- [12] Francia III, G. A.; Hutchinson, F. S.; Francia, X. P. (2015): Privacy, Security, and Identity Theft Protection: Advances and Trends. In: Handbook of Research on Emerging Developments in Data Privacy.
- [13] Borges, G. et al (2011): Künftige Entwicklung von Identitätsmissbrauch und Identitätsdiebstahl. In: Identitätsdiebstahl und Identitätsmissbrauch im Internet, Springer, pp. 71-149.
- [14] Tajpour, A.; Ibrahim, S.; Zamani, M. (2013): Identity Theft Methods and Fraud Types. International Journal of Information Processing and Management (IJIPM), Vol. 4, Number 7, Nov. 2013, pp. 51-58.
- [15] Grimm, R. (2012): Spuren im Netz. Datenschutz und Datensicherheit -DuD, Vol. 36, Issue 2, pp. 88-91.
- [16] Hess, T.; Schreiner, M. (2012): Ökonomie der Privatsphäre. Datenschutz und Datensicherheit - DuD Vol. 36, Issue 2, pp. 105-109.
- [17] Hasan, O.; Habegger, B.; Brunie, L.; Bennani, N.; Damiani, E. (2012): A Discussion of Privacy Challenges in User Profiling with Big Data Techniques: The EEXCESS Use Case.

Literaturrelevanz

- Thema 1: -
- Thema 2: [1] - [3]
- Thema 3: [1], [4] – [6]
- Thema 4: [7] – [9]
- Thema 5: [1], [10], [11]
- Thema 6: [1], [12] – [14]
- Thema 7: [1], [15] – [17]
- Thema 8: -